



## Brauchen Sie für Ihr Unternehmen in Bayern **Kreativität und Kultur** als wichtigen Umsatzbeitrag?

Wie stellen Sie sicher, dass Ihre Produkte in Zukunft noch gebraucht und Ihre Marke noch gefragt wird und Ihre Mitarbeitenden weiter „stolz“ sind für Sie zu arbeiten?

Diesen und anderen Fragen zur Unternehmensentwicklung werden Sie sich in Zukunft als Entscheider:in häufiger stellen.

Wie wäre es, wenn Sie dazu kreative Handlungsempfehlungen direkt aus Bayern bekommen könnten?

Wir bieten Ihnen diese Möglichkeit, mit unserer Veranstaltung **CULTURIA CAMP 2023** **gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie.**



durchgeführt von:

**CommClubs**  
BAYERN e.V.

gefördert durch:

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



## Erstmalig treten alle Disziplinen der Kultur- und Kreativwirtschaft aus ganz Bayern gemeinsam an:

Am **13. und 14. April 2023** findet das CULTURIA CAMP 2023 im Werksviertel in München unter 1 gemeinsamen Motto statt: **New Life, New Work, New Commerce.**

**Talente** aus allen 11 Teilmärkten der Kultur- und Kreativwirtschaft und den 7 bayerischen Regierungsbezirken werden in 2 Tagen auf **zukunftsfähige Ideen für projektfähige Lösungen** im Spannungsfeld aus Leben, Arbeiten & Handeln gebrieft und gemeinsam mit renommierten Coaches aus der Branche viele Erfahrungen in neuartigen Teams und Methoden sammeln, um über sich selbst für Bayern hinauszuwachsen.

Das Gewinner-Team wird im Rahmen eines exklusiven Abendevents als **CULTURMACHER:INNEN BAYERN 2023** vor ausgewählten Gästen aus Politik, Kultur und Wirtschaft ausgezeichnet. Die 7 Team-Ideenpräsentationen fließen evaluiert in „**Kreative Handlungsempfehlungen 2023**“ für Bayerns Wirtschaft und Politik ein.

**Sichern Sie sich mit Ihrer Teilnahme einen exklusiven Zugang zu Talenten und Kreativen Handlungsempfehlungen für Bayerns Wirtschaft 2023!**

[www.culturiacamp.com](http://www.culturiacamp.com)



## Sie möchten kreative Handlungsempfehlungen für Ihr Unternehmen nutzen?

Dann werden Sie Themenpate, Projektpartner oder Sponsor für das CULTURIA CAMP 2023 oder zeigen Sie Ihren Beitrag auf unserer **CULTURIA CAMP BonusCard**.

**Erleben Sie Bayerns Kultur und Kreativität geballt in Aktion und lernen Sie von Ihrer regionalen Expertise und kulturellen Diversität:**

**Details dazu entnehmen Sie bitte unserem [Factsheet](#).**

Ermutigen Sie auch gerne in Ihrem eigenen Unternehmen talentierte Menschen mitzumachen. Die Bewerbung ist denkbar einfach und erfolgt durch den Upload eines kurzen Motivationsschreiben oder -videos auf [culturiacamp.com](http://culturiacamp.com).

Wenn ihr Talent zum **CULTURIA CAMP 2023** nominiert wird, erhalten Sie für ihr Unternehmen einen **CULTURIA CAMP UNTERNEHMERSTOLZ** Websticker als kulturelles Kreativzertifikat für Ihre Arbeitgebermarke. Damit können Sie 1 Jahr auf allen Kanälen für ihr Unternehmen werben.  
**Eine Bewerbung ist noch bis zum 15. März möglich.**



## Das CULTURIA CAMP 2023 bietet allen Teilnehmenden jede Menge Gestaltungsspielraum, Selbstwirksamkeit, Reflexion, Gehör, Sichtbarkeit, Bonuswerte und Wohlbefinden:

Neben kostenloser An- und Abreise, Unterbringung im Motel One München-Haidhausen vom 12. bis 15. April 2023, Verpflegung und einem kulturellen Abendprogramm erwartet die Teilnehmenden 2 Tage intensives Coaching, interdisziplinärer Austausch, neue diverse Branchenkontakte und nicht zuletzt ein außergewöhnliches Erlebnis mit einer Menge an kreativer und emotionaler Aufladung.

Das Gewinnerteam wird zu **CULTURMACHER:INNEN BAYERN 2023** ausgezeichnet und erhält damit die Chance Bayern sichtbar und nachhaltig zu verändern.

Neben dieser Auszeichnung erhält das Gewinnerteam die **CULTURIA CAMP BonusCard**, die mit Wertgutscheinen für eine gesunde Qualitätszeit und weiteren fördernden Maßnahmen aus Bayern aufgeladen ist.

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann kontaktieren Sie uns unter [culturia@commclubs.com](mailto:cultura@commclubs.com)

Das Culturia Camp Team freut sich auf Ihr Mitwirken!